

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОДУп.12 Экономика
для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.	КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОУДп.12 Экономика является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, личностные результаты в рамках программы Воспитание (ЛРв).

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
ЛР 07	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 08	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
ЛР 09	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР 01	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты

MP 03	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
MP 05	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПРБ 01	Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.
ПРБ 02	Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.
ПРБ 03	Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на мета предметной основе.
ПРБ 04	Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.
ЛРв4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛРв7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛРв8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛРв 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛРв 17	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная (аудиторная) нагрузка	78
Основное содержание	70
в т. ч.:	
теоретическое обучение	50
практические занятия	20
Профессионально ориентированное содержание	8
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	0
Самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация в виде экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1	Основные концепции экономики	14	ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03, ПРБ 03, ПРБ 04, ЛРВ 13, ЛРВ 17
Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека	Основное содержание		
	Содержание учебного материала	12	ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03
	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность	10	
	В том числе практических занятий	2	ПРБ 03, ПРБ 04, ЛРВ 13, ЛРВ 17
	<i>Практическое занятие 1.</i> Место и роль знаний по экономике в жизни общества.	2	
	Профессионально ориентированное содержание к разделу № 1	2	ПРБ 03, ПРБ 04, ЛРВ 13, ЛРВ 17
	Выявлять факторы производства, кривая спроса и цены.	2	
	Самостоятельная работа	7	
Реферат на тему "Экономика как наука" Презентация на тему "Типы экономических систем" Реферат на тему "Малое предпринимательство" Реферат на тему "Виды собственности" Презентация на тему "Кривая спроса и цены"			

¹ Полужирным шрифтом выделено для внесения в календарно-тематический план

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 2	Микроэкономика	36	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет	Основное содержание		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	Содержание учебного материала	6	
	Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Защита прав потребителя. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Страхование	4	
	В том числе практических занятий	2	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие № 2: Ипотечный кредит.</i>	2	
	Самостоятельная работа	3	
	Реферат на тему "Источники семейных доходов" Создание диаграммы "Семейный бюджет" Составить задачу с решением "Расчет потребительского кредита"		
Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.	Основное содержание		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	Содержание учебного материала	6	
	Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена.	2	
	В том числе практических занятий	4	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие №3 Эластичность спроса</i>	2	
	<i>Практическое занятие № 4: Эластичность предложения</i>	2	
	Самостоятельная работа	3	
Составить таблицу "Рыночное равновесие"			
Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели	Основное содержание		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	Содержание учебного материала	14	
	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-	10	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
фирмы.	правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Конкуренция.		
	В том числе практических занятий	4	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие №5</i> Решение практических заданий по разработке ценовой, товарной, сбытовой политики и политики продвижения.	2	
	<i>Практическое занятие № 6:</i> Разработка элементов бизнес-плана по организации и открытию своего дела	2	
Тема 2.4 Рынок капитала. Рынок земли.	Самостоятельная работа	7	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	Доклад на тему "Организационно-правовые формы предприятия"		
	Презентация на тему "Ценные бумаги"		
	Реферат на тему "Экономическая свобода. Значение специализации и обмена"		
	Составить кроссворд "Экономика и ее роль в жизни общества"		
	Доклад на тему "Производство, производительность труда " Презентация на тему "Современная экономика" Подготовить проект "Бизнес-план"		
	Основное содержание		
	Содержание учебного материала	10	
	Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости.	6	
	В том числе практических занятий	2	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	<i>Практическое занятие № 7:</i> Правовое положение профсоюзов в сфере труда.	2	
	Профессионально ориентированное содержание к разделу № 2	2	
	Лекционное занятие: Занятость. Безработица. Виды безработицы.	2	
	Самостоятельная работа	5	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	Реферат на тему "Виды безработицы" Доклад на тему "Источники финансирования бизнеса"		
Раздел 3	Макроэкономика	18	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4
Тема 3.1 Роль государства в экономике.	Основное содержание		
	Содержание учебного материала	6	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	Роль государства в экономике. Общественные блага. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов.	4	
	В том числе практических занятий	2	
	<i>Практическое занятие № 8</i> Расчет налогов.	2	
	Самостоятельная работа	3	ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4
	Реферат на тему "Регулирование государством социальных отношений" Создание таблицы "Расчет НДФЛ"		
Тема 3.2 Основные макроэкономические проблемы.	Основное содержание		
	Содержание учебного материала	2	
	Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.	2	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	Самостоятельная работа	1	
	Презентация на тему "Неустойчивость и равновесие развития макроэкономики"		
Тема 3.3 Макроэкономическое	Основное содержание		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	Содержание учебного материала	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
равновесие.	Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы	2	
	Самостоятельная работа	1	
	Реферат на тему "Макроэкономическое равновесие и его механизм"		
Тема 3.4 Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система.	Основное содержание		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	Содержание учебного материала	8	
	Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Денежные агрегаты. Инфляция. Социальные последствия инфляции.	4	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №9: Определение суммы процентов по вкладам	2	
	Профессионально ориентированное содержание к разделу № 3	2	
	Монетарная политика Банка России.	2	
	Самостоятельная работа Реферат на тему "Финансовые институты" Подготовить упражнение "Тайм-менеджмент"	4	
Раздел 4	Международная экономика	10	ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05, ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13
Тема 4.1 Международная торговля. Международное разделение труда.	Основное содержание		ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05,
	Содержание учебного материала	10	
	Международная торговля. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся ¹	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	Особенности современной экономики России.		
	В том числе практических занятий	2	
	<i>Практическое занятие №10:</i> Международные расчеты. Определение курса валют и курсовых разниц	2	ПР6 02,ПР603,ЛРв4, ЛРв7,ЛРв8,ЛРв13
	Профессионально ориентированное содержание к разделу № 4	2	
	Внешнеторговая политика.	2	
	Самостоятельная работа	5	
	Реферат на тему "Обменные курсы валют"		ПР6 02,ПР603,ЛРв4, ЛРв7,ЛРв8,ЛРв13
	Реферат на тему "Современная мировая экономика"		
	Реферат на тему "Прогноз современной экономики в России"		
Всего		117	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Экономика» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Экономика», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, словарями, научной и научно-популярной литературой и другой по разным вопросам экономики.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Экономика» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по экономике, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

Литература

Для студентов

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.
2. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2014
3. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2017.
4. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учебные пособия для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2014.
5. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: электронный учебно-методический комплекс.
6. Филиппова О. И., Волкова Л. А., Малецкая Н. В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для для студентов профессиональных образовательных организаций — М., 2016.

7. Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2017.
Для преподавателей
8. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ (с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ), в ред. от 03.07.2016, с изм.19.12.2016.)
9. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) (введен в действие Федеральным законом от 30.11.94 № 51-ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 1994. — № 32 (Ч. 1). — Ст. 3301.
10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) (введен в действие Федеральным законом от 26.01.96 № 14-ФЗ) (в ред. от 28.06.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 5 (Ч. 2). — Ст. 410.
11. Гражданский кодекс РФ (Ч. 3) (введен в действие Федеральным законом от 26.11.01 № 146-ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
12. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (введен в действие Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 12.03.2014) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (Ч. 1). — Ст. 5496.
13. Семейный кодекс Российской Федерации (введен в действие Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (ред. от 25.11.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. — Ст. 16.
14. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
15. Гомола А. И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. — 11-е изд., испр. и доп. — М., 2014.
16. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Кириллов С. В. Бухгалтерский учет: учебник. — 11-е изд., испр. и доп. — М., 2013.
17. Гомола А. И., Кириллов В. Е. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. — 3-е изд., испр. — М., 2010.
18. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации: метод. пособие для преподавателей сред. проф. образования. — М., 2012.
19. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 7-е изд., стер. — М., 2014.
20. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. — М., 2012.
21. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. — М., 2011.
22. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А. Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. — М.: 2011.
23. Нешиной А. С. Финансы: учебник. — 4-е изд., перераб и доп. — М., 2013.
24. Слагода В. Г. Экономическая теория. — М., 2015.
25. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник. — М., 2011.
Интернет-ресурсы
26. www.aup.ru (Административно-управленческий портал)
27. www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).
28. <http://www.consultant.ru/> («Консультант Плюс»)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметные результаты обучения	Методы оценки
ПРБ 01	- устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, презентации); - оценка заданий по практическим работам; - выполнение домашних заданий; -экзамен.
ПРБ 02	- письменный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам); -тестирование; - оценка результатов домашней работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.). - решение практических работ; - выполнение домашних заданий. -экзамен.
ПРБ 03	- письменный/устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, презентации); -тестирование; - творческие задания; -экзамен.
ПРБ 04	- оценка результатов самостоятельной работы (докладов, проектов, учебных исследований и т.д.); - написание бизнес-плана; - выполнение практических работ; -экзамен.

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(по специальности для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике)

5.1 Результаты обучения, регламентированные ФГОС СОО и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (ПООП СОО)

Содержание общеобразовательной дисциплины ОУДп.12 Экономика (базовый уровень) направлено на достижение всех личностных (далее – ЛР), метапредметных (далее – МР) и предметных (далее – ПР) результатов обучения, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО).

Личностные результаты отражают:

ЛР 01 сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

ЛР 07 навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

ЛР 08 нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

ЛР 09 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР13 осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Метапредметные результаты отражают:

МР 01 умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

МР 02 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

МР 03 владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

МР 05 умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

МР 09 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты на базовом уровне отражают:

ПРб 01 Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

ПРб 02 Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей, обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

ПРб 03 Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

ПРб 04 Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

ЛРв4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛРв7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛРв8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛРв 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛРв 17 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

5.2 Контрольно-измерительные материалы по специальности для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Контрольно-измерительные материалы (далее – КИМ) представлены в виде междисциплинарных заданий и направлены на контроль качества и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и процессом формирования компетенций, определенных основной образовательной программой среднего профессионального образования по учебной дисциплине ОУДп.12 посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестацией. КИМ разработан с опорой на синхронизированные образовательные результаты и с учетом профессиональной направленности образовательной программы для специальности (по специальности для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике).

Распределение форм контроля результатов обучения.

Темы учебной дисциплины	Коды образовательных результатов (ЛР, МР, ПР6, ЛРв)	Форма контроля и оценивания		Варианты междисциплинарных заданий
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Раздел 1				
Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека	ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03, ПР6 03, ПР604, ЛРв13, ЛРв 17	Практическое занятие № 1	Экзамен	1. Построить кривую производственных возможностей на основании данных.
Раздел 2				
Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 2	Экзамен	1. Таблица семейного бюджета (с разрешения родителей) 2. Расчет потребительских кредитов
Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 3 Практическое занятие № 4	Экзамен	1. Составить график «Кривая спроса» 2. Составить график «Кривая предложения» и «Равновесная цена товара»
Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 5 Практическое занятие № 6	Экзамен	1. Составление таблицы «Виды и формы предприятия» 2. Составление бизнес-плана.
Тема 2.4 Рынок капитала. Рынок земли.	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 7	Экзамен	1. проанализировать значение правового положения профсоюзов в сфере труда

Раздел 3.				
Тема 3.1 Роль государства в экономике.	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Практическое занятие № 8	Экзамен	1. Рассчитать и провести анализ структуры имущества предприятия.
Тема 3.2 Основные макроэкономические проблемы.	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Тестовое задание	Экзамен	1. Тест по экономике предприятия. 2. Организационно-правовая структура предприятия.
Тема 3.3 Макроэкономическое равновесие.	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Тестовое задание	Экзамен	1. Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции
Тема 3.4 Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Практическое занятие № 9	Экзамен	1. Рассчитать и провести анализ прибыльности и рентабельности
Раздел 4.				
Тема 4.1 Международная торговля. Международное разделение труда.	ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05, ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13	Практическое занятие № 10	Экзамен	1. Проанализировать изменения курса валют и рассчитать курсовые разницы за указанный период

Критерии оценивания устных ответов на вопросы промежуточной аттестации в форме экзамена:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности усвоения;
- последовательность изложения;
- умение подтвердить ответ своими примерами;

«5» - ответ полный, правильный, материал усвоен и подтверждается своими примерами, отвечает связно, последовательно, без недочетов или допускает некоторые неточности.

«4» - ответ близкий к «5», но студент допускает неточности, которые легко исправляется сам.

«3» - обучающийся обнаруживает понимание излагаемого материала, но отвечает неточно, по наводящим вопросам, затрудняется сам привести пример. Исправляет только с помощью, излагает материал несвязно.

«2» - обучающийся обнаруживает полное непонимание излагаемого материала, отсутствие ответа

5.3. Контрольно-оценочные средства и критерии оценки текущего контроля знаний

5.3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения теоретического курса учебной дисциплины ОУДп.12 Экономика

5.3.1.1. Задания и эталоны ответов для проведения текущего контроля

РАЗДЕЛ 1. Основные концепции экономики.

Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Практическое занятие 1. Место и роль знаний по экономике в жизни общества.

1. Установите соответствие между факторами производства и их проявлениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

Проявления	Факторы производства
А) полезные ископаемые	1) земля
Б) профессиональные навыки	2) капитал
В) пахня	3) труд
Г) складские помещения	
Д) фабрика	

2. Экономический диктант: дайте расшифровку определениям:

1. _____ - увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое такими показателями, как валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт, национальный доход.

2. _____ - господство нескольких крупнейших фирм на рынке.
3. _____ - разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами юридическим лицам.
4. _____ - цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
5. _____ - система мероприятий, направленных на доведение до потенциального покупателя емкой и оформленной информации о товаре, услуге или предприятии.
6. _____ - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.

3. Тесты (выберите один или несколько правильных ответов):

1. Какая форма собственности являлась господствующей в России в 1980 - 1990-х годах?
А) частная; Б) кооперативная; В) смешанная; Г) государственная;
Д) собственность общественных организаций.
2. Что в переводе с греческого языка означает понятие «экономика»? А) организация хозяйства по территориальному признаку; Б) рациональное распределение ограниченных природных ресурсов; В) искусство ведения домашнего хозяйства; Г) наука об организации всего производства.
3. Экономической основой централизованно управляемой экономики является:
А) общественная собственность; Б) смешанная собственность; В) государственная собственность; Г) правильные ответы 1 и 3.
4. Собственность как экономическая категория отражает: А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ, прежде всего, факторов производства; Б) совокупность многообразных форм собственности и отношение человека к вещи; В) все ответы верны; Г) все ответы не верны.
5. Фундаментальной проблемой, с которой сталкиваются все экономические системы, является: А) производство; Б) потребление; В) распределение материальных благ; Г) редкость ресурсов.
6. Экономическая теория – это: А) наука о ведении домашнего хозяйства; Б) наука о поведении людей в процессе производства, обмена и распределения материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов; В) искусство вкладывать и увеличивать капитал; Г) знания об управлении производством.
7. Приватизация – это: А) получение трудовыми коллективами акций; Б) продажа госимущества в целях пополнения бюджета; В) получение населением приватизационных ваучеров; Г) продажа или безвозмездная передача государственного имущества в собственность физических и юридических лиц.
8. Что из перечисленного относится к ресурсам: А) сырье, не включённое в производство; Б) действующие на производстве машины; В) квалифицированная рабочая сила; Г) топливо.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет

Практическое занятие № 2 Расчет ипотечного кредита

Цель занятия: изучение порядка погашения задолженности, реструктуризации долга и рассрочки и ипотечного кредитования.

Задачи занятия:

- погашение традиционной ипотечной ссуды;
- Проведение деловой игры "Ипотека".

Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.

Практическое занятие № 3 Эластичность спроса

Задача 1

Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Задача 2

Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	10	10
9	3	12
14	8	4
5	16	7
6	6	18
20	5	7

Задача 3

При повышении цены на молоко с 68,0 до 72,0 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Задача 3.

При повышении цены на яблоки с 65,0 до 90,0 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Задача 4.

При повышении цены на зонты с 500,0 до 1000,0 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Практическое занятие № 4 Эластичность предложения

Задача 1.

При повышении цены на йогурты с 15,0 до 25,0 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 2.

При понижении цены на рубашки с 500,0 до 450,0 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них сократился с 70 до 50 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 3.

При цене продукта $P_1 = 50$ денежных единиц объём его предложения составил 100 единиц. При снижении цены до $P_2 = 40$ денежных единиц объём предложения сократился до 80 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.

Задача 4.

Вычислить дуговую эластичность предложения по двум точкам: величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при росте цены с 4 до 10 ден. ед.

Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.

Практическое занятие №5 Решение практических заданий по разработке ценовой, товарной, сбытовой политики и политики продвижения.

Задача 1.

Вы являетесь маркетологом на одном из следующих предприятий: хлебопекарня; заготовительное предприятие; кондитерский цех. Вам необходимо выбрать канал сбыта продукции. Дайте характеристику возможных каналов сбыта для каждого товара: хлебопекарня – хлебобулочные изделия; заготовительное предприятие – овощи; кондитерский цех – торты.

Задача 2.

К услугам каких посредников вы обратитесь в следующих ситуациях?

Ответы оформите в таблице

№	Ситуация	Посредники	Кто конкретно
1	Вы занимаетесь недвижимостью, и возникла необходимость обратиться к услугам посредника, чтобы он свел покупателя с продавцом		
2	Вы управляете магазином по продаже строительных товаров и используете услуги поставщика красок, который следит, чтобы этот товар всегда был в ассортименте		
3	Вы производите <u>фаянсовую</u> посуду и платите комиссионные посреднику за то, что он продает ваш товар оптовым и розничным торговцам		
4	Вы являетесь <u>владельцем</u> кафе, в котором продаются также овощи и фрукты		

Какие два фактора влияют на выбор вами количества торговых предприятий, в которых будут продаваться ваши товары или услуги?

Задача 3.

Посредник считает, что созданная вами новая игрушка, которая способствует развитию ребенка, не будет пользоваться спросом. Объясните, какими аргументами вы убедите посредника заняться продажей.

Задача 4.

Предприятие «Телеком» собирается выйти на региональный рынок с полиграфической продукцией (книги, каталоги, буклеты, календари, плакаты, открытки и др.), которая рассчитана на массового потребителя. Качество продукции высокое.

Какую ценовую стратегию нужно использовать предприятию в данной ситуации?

Для принятия управленческих решений по ценам необходимо разработать перечень необходимой информации по следующим узловым вопросам: «О рынке»; «О товаре»; «О конкуренции»; «О правительственной политике»; «О производстве и затратах»; «О выручке от продажи товаров и прибыли».

Какие методы ценообразования должно использовать предприятие при продаже данной продукции на рынке региона?

Задача 5.

Составьте 2-3 рекламных объявления для товаров (выберите любой товар). Проанализируйте составленные вами объявления по следующей схеме:

- на что я обращаю внимание;
- что вызывает и поддерживает мой интерес к этому сообщению;

- на основании чего я могу принять решение о том, воспользуюсь я данным предложением или нет;
- понятно ли, что нужно сделать, чтобы воспользоваться предложением;
- что я запомнил из объявления после того, как прочитал его один раз;
- насколько эффективно это объявление (поставьте этому объявлению оценку по 5 – балльной шкале)

Если в результате анализа вы обнаружили какие - то недостатки в своих объявлениях, исправьте их.

Практическое занятие №6 Разработка элементов бизнес-плана по организации и открытию своего дела.

Цель: приобрести практические навыки разработки бизнес плана.

Общие теоретические сведения:

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план - план производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, занимающий промежуточное положение между стратегическим планом предприятия и его годовым планом маркетинга. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- как начать дело;
- как эффективно организовать производство;
- когда будут получены первые доходы;
- как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
- как уменьшить возможный риск

В теории и практике нет жестко регламентированной структуры бизнес-плана: она может быть различной в зависимости от выполняемой функции - одна для начинающего предпринимателя и другая для действующего предприятия.

Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. резюме (введение)
2. общее описание фирмы ;
3. продукция и услуги;
4. маркетинг-план;
5. производственный план;
6. управление и организация;
7. капитал и юридическая форма фирмы;
8. финансовый план.

Фактически *резюме* является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части

плана. **Резюме следует писать после завершения работы над планом.** Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем *описания компании* не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли. Необходимо показать, какое место в отрасли занимает предприятие, и приступить к его описанию.

Здесь можно кратко рассказать об истории развития предприятия (дать основания компании, ее основные успехи или достижения). Краткие сведения о предприятии должны, как правило, включать следующее:

1. общие сведения: расположение предприятия, занимаемая площадь; количество зданий и цехов (собственный или арендованный), выгодность расположения, количество работников;
2. характеристика основных фондов предприятия: состояние, износ оборудования, оценка стоимости оборудования, стоимость арендованного оборудования, стоимость неустановленного оборудования;
3. является ли компания производственной, торговой или действует в сфере услуг; что и как она намерена предоставлять своим клиентам;
4. в каких географических пределах она планирует развивать свой бизнес;
5. имеет ли компания разработанный ассортимент товаров; как ведет маркетинг своих продуктов и стремится расширить масштабы деятельности.

Очень важно внятно сформулировать цели бизнеса. Возможно, компания стремится выйти на определенный объем продаж или в определенные географические регионы.

Задачей раздела *«Производство и услуги»* является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом. Поскольку предприниматель, вероятно, намного лучше разбирается в избранной области, нежели инвестор, важно, чтобы характеристики и привлекательные черты продуктов и услуг были описаны в простой и ясной форме.

В этот раздел обычно включается следующая информация.

1. Физическое описание. Описание физических характеристик продукции. Фотография, рисунок продукта или рекламный проспект. При описании услуг лучше применять диаграммы.
2. Использование и привлекательность товара. Дав точное описание продукции или услуг, предприниматель должен особо остановиться на возможности их использования и на привлекательных сторонах. Подчеркнуть уникальность товара.
3. Разработка и развитие. Важно уделить особое внимание разработке продукции или услуги, в том числе вопросу о том, как шло развитие этого процесса вплоть до настоящего момента и как оно видится в будущем. Полезно прокомментировать готовность продукции или услуг к выходу на рынок, поскольку это поможет оценить жизнеспособность предприятия.

В *плане маркетинга* говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Как документ для внутреннего планирования, бизнес-плана должен быть подробным планом производственной деятельности. Цель *производственного плана* – доказать

потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

Основные вопросы, на которые нужно ответить в этом разделе бизнес-плана:

1. Изготовление продукции. Когда речь идет о производстве, важно рассмотреть процесс производства продукции. Обычно предусматривается описание зданий, оборудования, потребностей в сырье и трудовых ресурсах, технологических процессов, сборочных линий и робототехники, а также возможностей бизнеса, в частности производственные мощности и программы контроля качества. Целесообразно привести технологические схемы производства основных видов продукции, характеристики оборудования.
2. Обслуживание и сервис. В плане может быть рассмотрен уровень сервиса, который компания обеспечивает после того, как потребитель приобретет товар или услугу.
3. Внешние воздействия. Следует рассмотреть такие факторы:
 - производственные ресурсы. Способ работы компании зависит от цен и наличия производственных ресурсов, таких как труд и сырье. Такие ресурсы подвержены внешним воздействиям;
 - изменения в технологии;
 - клиенты. Предпринимателю следует считаться с влиянием, исходящим от клиентуры;
4. Меры по правовой защите. К ним относятся патенты, товарные знаки.

В разделе *управление* должны быть рассмотрены следующие вопросы:

- менеджеры и организаторы. В разделе представлены краткие сведения, отражающие уровень квалификации и профессиональные достижения каждого из членов команды.

- организационная структура. В этом подразделе нужно показать, прежде всего, управленческую структуру. Краткое количество отделов, цехов их основные функции.

- кадровая политика и стратегия. В разделе представлены вопросы: пакет льгот; премии; планы стимулирования; процедура найма рабочих.

Рассматривая капитал и юридическую форму компании, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие:

- структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;

- требования в отношении капитала. Источники средств, имеющихся в настоящее время, а также тех, к которым предполагается прибегнуть в будущем.

Цель *финансового раздела* бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Следует подчеркнуть важность и достоверность представляемых данных. Во многих отношениях финансовый план – наиболее гибкая по форме часть бизнес-плана.

Финансовый план содержит следующие основные моменты:

- сводный прогноз доходов и расходов. Задача этого подраздела – показать, как будет формироваться, и изменяться прибыль;

- отчет о денежных потоках – отражает сведения о денежных поступлениях и выплатах: поступление выручки от продаж, фактическая оплата затрат предприятия и проч.;

- баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

В бизнес-плане необходимо рассчитать:

- себестоимость продукции;
- расход материала на 1 месяц работы;

- количество изделий выпускаемые за 1 месяц работы;
- прибыль предприятия и рентабельность его.

Порядок выполнения практических заданий:

1. Разделится на группы.
2. Выбрать тему бизнес-плана.
3. Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.
4. Сделать вывод по проделанной работе.
5. Защитить бизнес-план.

Практические задания:

1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц).

2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.

3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?

4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.

5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.

6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей.

7. Постарайтесь определить количественный объем вашей деятельности, в зависимости от производительности, графика работы, предполагаемого спроса на ваш товар. Результаты внесите в производственный план.

8. Составьте календарный помесечный план расходов, включающий:
- этап первоначальных вложений до момента запуска собственного бизнеса – внесите все расходы на приобретение материальной базы, рекламу, привлечение работников, оформление необходимой документации;
- этап начального развития бизнеса – просчитайте все текущие расходы: на заработную плату и отчисления по ней, коммунальные услуги, аренду, налоги, закупку сырья, транспортные расходы. У вас должна получиться таблица расходов, где сверху указаны месяцы, слева – статьи расхода, внизу каждой колонки подбит итог расходов.

9. Составьте календарный помесечный план предполагаемых доходов. Реально оценивайте ваши перспективы, лучше применить «пессимистический» прогноз – то есть взять минимальные значения. Учтите, что ваш бизнес должен пройти стадию становления, когда доходы будут меньше предполагаемого уровня.

10. Совместите план доходов и план расходов для подсчета вашей ежемесячной прибыли. Возможно, первые месяцы она будет принимать отрицательные значения, на этот факт нужно обратить особое внимание при расчете суммы первоначальных вложений. Пока доход не станет стабильным, текущие расходы все равно придется оплачивать, и, если у вас не будет запаса средств, придется изымать их из оборота, тем самым уменьшая объемы своей деятельности.

11. Определитесь с источниками получения средств. Если вы предполагаете использовать кредитные ресурсы, не забудьте включить эти выплаты в план расходов.

12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.

Практическое занятие №7 Правовое положение профсоюзов в сфере труда.

Цель: сформировать представление о роли и месте профсоюзных организаций в трудовых правоотношениях.

Задание 1

Тестовое задание.

Выберите правильный ответ:

1.Целями создания и деятельности профсоюзов являются:

- А) обеспечение участия работников в управлении организациями и защита их интересов
- Б) представительство и защита социально-трудовых прав и интересов работников
- В) представительство интересов работников в отношениях с работодателями и государством

2. Первичная профсоюзная организация – это:

- А) профсоюзный орган, образованный в соответствии с уставом профсоюза, объединения (ассоциации) профсоюзов или специальным положением;
- Б) добровольное объединение членов профсоюза – работников одной отрасли деятельности;
- В) добровольное объединение членов профсоюза, работающих, как правило, в одной организации независимо от форм собственности и подчиненности, действующее на основании соответствующего положения

3.Профсоюзы в своей деятельности:

- А) зависимы только от политических партий и общественных объединений, на базе которых они созданы
- Б) независимы от органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, работодателей (их объединений), политических партий и других общественных объединений
- В) независимы ни от кого, кроме органа, осуществившего их государственную регистрацию

4. Лицо, осуществляющее трудовую деятельность, имеет право по своему выбору создавать профсоюзы для защиты своих интересов, вступать в них, заниматься профсоюзной деятельностью и выходить из профсоюзов:

- А) с 14 лет
- Б) с 16 лет
- В) с 18 лет

5. Профсоюзные представители вправе посещать организации и рабочие места, где работают члены соответствующих профсоюзов:

- А) беспрепятственно
- Б) с разрешения представителей работодателя
- В) по согласованию с органами федеральной инспекции труда

6. Для осуществления своей уставной деятельности профсоюзы вправе бесплатно и беспрепятственно получать от работодателей, их объединений, органов государственной власти и местного самоуправления информацию:

- А) по экономическим и социальным опросам
- Б) по юридическим вопросам
- В) по социально-трудовым вопросам

7. В случае нарушения законодательства о труде профсоюзы вправе обращаться с заявлениями в защиту трудовых прав в органы, рассматривающие трудовые споры:

- А) только по просьбе и уполномочию членов профсоюза
- Б) по просьбе членов профсоюза, других работников и по собственной инициативе
- В) по просьбе любых работников и с разрешения вышестоящего профсоюзного органа

8. Работодатель представляет профсоюзам, действующим в организации, в бесплатное пользование необходимые для их деятельности оборудование, помещения, транспортные средства и средства связи:

- А) в соответствии с законодательством субъектов Федерации
- Б) в соответствии с нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда
- В) в соответствии с коллективным договором, соглашением.

9. Работники, входящие в состав профсоюзных органов и не освобожденные от основной работы, могут быть подвергнуты дисциплинарному взысканию:

- А) только с предварительного согласия профсоюзного органа, членами которого они являются
- Б) только с предварительного согласия вышестоящего профсоюзного органа
- В) только с согласия органа федеральной инспекции труда

10. За невыполнение своих обязательств по коллективному договору, соглашению, организацию и проведение забастовки, признанной судом незаконной, профсоюзы и лица, входящие в их руководящие органы, несут ответственность в соответствии с:

- А) федеральными законами и законодательством субъектов Федерации
- Б) законодательством субъектов Федерации и локальными нормативными актами
- В) локальными нормативными актами, коллективными договорами и соглашениями.

Задание 2.

Дайте правовую оценку (развернутый ответ на вопросы с использованием законодательных источников)

1. Работник не состоит в профсоюзе. Необходимо ли согласовывать с выборным профсоюзным органом предприятия вопросы, которые предусмотрены в п. 6,7,8,9, ст.77; п.3, п.6 ст. 81 ТК РФ?

2. В устав ООО внесен пункт об увольнении участников ООО по п.5 и 6 ст.81 ТК РФ без учета мнения любых общественных организаций. Здесь не сохраняются гарантии, предусмотренные главой 58 ТК РФ. Правомерен ли спорный пункт устава?

Раздел 3 Макроэкономика

Тема 3. Роль государства в экономике.

Практическое занятие № 8 «Расчет налогов»

Задача 1. Рассчитать налоги из выручки, сумму прибыли продукции.

Исходные данные.

Выручка от реализации с налогами — 40 000 тыс. руб. (В), себестоимость — 26000 тыс. руб. (С).

Методические указания

При решении задачи учитываются налоговые ставки и налоги действующего законодательства.

1. НДС(18%): $N_{\text{ндс}} = V \cdot 18\% / 118\%$

2. Цена отпускная без НДС: $\text{Ц}_{\text{б/ндс}} = V - N_{\text{ндс}}$.

3. Отчисления в целевые бюджетные фонды (3,9%):

$$N_{\text{цбф}} = N_{\text{б/ндс}} \cdot 3,9\% / 100\%$$

4. Цена без налогов или цена производства:

$$\text{Ц}_{\text{б/н}} = \text{Ц}_{\text{б/ндс}} - N_{\text{цбф}}$$

5. Прибыль: $\text{П} = \text{Ц}_{\text{б/н}} - \text{С}$.

Задача 2. Рассчитать сумму налога на недвижимость за I квартал.

Исходные данные.

Остаточная стоимость основных средств — 75 980 тыс. руб., стоимость объектов незавершенного строительства, подлежащих налогообложению, — 502 300 тыс. руб., коэффициент к ставке налога по ОС — 1,8, коэффициент к ставке по незавершенному строительству — 1,8.

Методические указания

Плательщиками налога на недвижимость являются юридические и физические лица. Объекты налогообложения: остаточная стоимость основных средств и стоимость неза-

вершенного производства. Ставка налога в год — 1 %. Налог рассчитывается ежеквартально по ставке 0,25 % (1/4 годовой ставки).

Расчет налога на недвижимость сведем в таблицу:

Показатель	Ставка, % / Коэффициент	Сумма, тыс. руб.
1. Остаточная стоимость основных средств		75980
2. Ставка налога, % (1/4 от ставки)	0.25	
3. Коэффициент к ставке налога	1.8	
4. Сумма начисленного налога [п.1*п. 2-* п. 3/1001]		347.91
5. Стоимость объектов незавершенного строительства, подлежащих налогообложению		502300
6. Ставка налога, % (1/4 от ставки)	0.25	
7. Коэффициент к ставке налога	1.8	
8. Сумма налога [п.5* п.6*п.7/100]		2260.35
9. Итого к уплате налога [п. 4 + п. 8]		2602,26

Задача 3. Определить налоги и отчисления от фонда заработной платы. Начислена заработная плата рабочим и служащим в размере 500 млн руб.

Задача 4. Рассчитать платежи: единый платеж, отчисления в фонд социальной защиты населения и отчисления на обязательное страхование (ставка 1 %). За отчетный месяц по предприятию начислено:

- 1) заработная плата рабочим-повременщикам — 2563 тыс. руб.;
- 2) работникам заводоуправления по окладам — 3400 тыс. руб.;
- 3) рабочим-сдельщикам — 3981 тыс. руб.;
- 4) доплата за работу в ночное время: рабочим-сдельщикам — 98 тыс. руб., рабочим-повременщикам — 64 тыс. руб.;
- 5) оплата очередных отпусков: рабочим-сдельщикам — 614 тыс. руб., рабочим-повременщикам — 802 тыс. руб.;
- 6) оплата льготных часов подросткам: повременщикам — 53 тыс. руб.;
- 7) пособие по временной нетрудоспособности: рабочим-повременщикам — 48 тыс. руб., рабочим-сдельщикам — 56 тыс. руб.;

8) выплата единовременной помощи в связи с 60-летием инженеру-технологу в сумме 150 тыс. руб.;

9) начислена компенсация за неиспользованный отпуск: рабочим-сдельщикам — 147 тыс. руб., рабочим-повременщикам — 162 тыс. руб.

Задача 5. Рассчитать НДС, перечисляемый в бюджет: выручка от реализации продукции — 20 млн руб., материальные затраты — 8 млн руб., ставка налога — 18 %.

Задача 6. Рассчитать сумму экологического налога за выбросы загрязняющих веществ IV класса опасности в атмосферу (ставка 170 460 руб. за 1 т) в размере 6,5 т. Лимит сброса — 6 т.

Задача 7. Определить сумму налога на недвижимость за III квартал текущего года. Стоимость основных средств по балансу на начало года — 30 000 млн руб., в том числе очистных сооружений — 600 млн руб. Износ основных средств — 6000 млн руб. Износ очистных сооружений — 100 млн руб.

Задача 8. Рассчитать сумму налога на недвижимость за I квартал и остаточную стоимость основных средств. Исходные данные: стоимость ОС, всего — 25 040 тыс. руб., в том числе оборудование в запасе — 2000 тыс. руб.; износ ОС — 45 %; стоимость незавершенного строительства — 8500 тыс. руб.

Тема 3.4 Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система.

Практическое занятие №9 Определение суммы процентов по вкладам

Цель работы: изучить содержание договора срочного банковского вклада (депозита), научиться рассчитывать проценты по банковским депозитам с использованием формул простого и сложного процента.

Общие положения

Банковский вклад (депозит) – это денежные средства, переданные банку под проценты и на условиях возврата, определенных договором банковского вклада.

За пользование денежными средствами банки могут начислять простые и сложные проценты.

Простой процент начисляется на первоначальную сумму депозита.

Сумма простых процентов по вкладу рассчитывается по формуле:

$$\sum \% = \frac{\text{Сумма вклада} \cdot \% \text{ставка} \cdot \text{Дни}}{100 \cdot 365(366)}$$

%ставка – годовая процентная ставка;

Дни – количество дней, за которые начисляется процент.

Сложный процент начисляется на капитализированную сумму депозита, т.е. начисляемые к сумме с начисленными в предыдущем периоде процентами.

Сумма сложных процентов по вкладу рассчитывается по формуле:

$$\sum \% = \text{Сумма вклада} \left(1 + \frac{\% \text{ставка} \cdot \text{Дни}}{100 \cdot 365(366)} \right)^n$$

Дни – количество календарных дней в периоде, по итогам которого банк производит капитализацию начисленных процентов;

n – количество периодов, за которые в течении срока вклада начисляются проценты (количество периодов наращивания).

Депозитный договор - это соглашение, по которому банк, принявший денежную сумму от вкладчика (или для вкладчика), обязуется возвратить всю сумму вклада и выплатить проценты на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Задание 1.

Первоначальная сумма в размере 200 тыс. руб. вложена на 5 лет.

Определить наращенную сумму при использовании простой и сложной ставок процента с капитализацией процентов по полугодиям в размере 10 % годовых.

Задание 2.

Первоначальный капитал составляет 25 000 руб. Используется простая процентная ставка 20 % годовых.

Определить период начисления процентов, за который первоначальный капитал вырастет до 40 000 руб.

Задание 3.

15.04.2018 открыт вклад до востребования на сумму 4 500 000 рублей.

Процентная ставка 8% годовых.

08.07.2018 дополнительно внесено 2 000 000 рублей. 18.09.2018 снято со счета 700 000 рублей, 25.10.2018 вклад полностью снят.

Рассчитать сумму процентов и общую сумму к выдаче.

Раздел 4 Международная экономика

Тема 4.1 Международная торговля. Международное разделение труда.

Практическое занятие №10: Международные расчеты. Определение курса валют и курсовых разниц

Валютный курс - цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах. Понятие «обмен валюты» связано с такой её характеристикой, как конвертируемость.

В зависимости от степени конвертируемости можно выделить три группы (класса) валют.

1. Свободно-конвертируемая валюта (СКВ). Такая валюта свободно и без ограничений обменивается на другие иностранные валюты, т. е. СКВ обладает полной внешней и внутренней обратимостью.

Свободно-конвертируемыми валютами признаны американский доллар (USD), английский фунт стерлингов (GBF), швейцарский франк (CHF) и др.

2. Частично конвертируемая валюта (ЧКВ). К таким валютам относятся национальные валюты тех стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов, а также

по отдельным видам обменных операций. Например, частично конвертируемым является российский рубль.

3. Неконвертируемая (замкнутая) валюта (НКВ). Это национальная валюта, которая функционирует только в пределах данной страны и не обменивается на иностранные валюты.

Задача 1:

Рассчитайте курсовую прибыль. Официальный курс USD/RUR = 35,00. Курс покупки = 35,30, курс продажи = 36,00.

Решение:

1. Спрэд = $36,00 - 35,30 = 0,70$ руб.

2. Маржа = $35,30 - 35,00 = 0,30$ руб.

3. Курсовая прибыль = $0,70$ руб + $0,30$ руб = $1,00$ руб.

Задача 2:

Рассчитайте курсовую прибыль. Официальный курс USD/RUR = 37,00. Курс покупки = 37,30, курс продажи = 38,00.

Задача 3:

Рассчитать кросс-курс с прямой котировкой к USD

$$\text{USD/RUR} = 36,00$$

$$\text{USD/CHF} = 17,00$$

Решение:

1. $\text{USD} = 36,00 \text{ RUR} \quad \text{USD} = 17,00 \text{ CHF}$

2. $36,00 \text{ RUR} = 17,00 \text{ CHF}$

3. $\text{RUR} = 17,00 / 36,00 \text{ CHF} = 0,4722 \text{ CHF}$

4. $\text{CHF} = 36,00 / 17,00 \text{ RUR} = 2,1176 \text{ RUR}$

Задача 4:

Рассчитать кросс-курс с прямой котировкой к USD

$$\text{USD/RUR} = 35,30$$

$$\text{USD/CHF} = 17,90$$

Задача 5

По какому курсу банк будет продавать доллары США? Определить валютную прибыль банка.

Банковский курс покупки доллара – 54,56 руб.

Банковский курс продажи доллара – 56,70 руб.

Официальный курс – 53,25 руб.

Задача 6

По какому курсу банк будет продавать доллары США? Определить валютную прибыль банка.

Банковский курс покупки доллара – 52,56 руб.

Банковский курс продажи доллара – 54,70 руб.

Официальный курс – 51,25 руб.

Задача 7

Определить сумму, подлежащую выдаче физ.лицу при покупке у него 300 евро, если известно, что:

- 1) Официальный курс EUR/ RUR = 73,2152
- 2) Банковский курс покупки EUR/ RUR = 74,6832
- 3) Банковский курс продажи EUR/ RUR = 77,3542

Задача 8

Определить сумму валюты, которую может получить клиент, если известно:

Физ. лицо обратилось в банк с целью приобрести доллары США на суму 5 000 руб.

- 1) Официальный курс USD/ RUR = 54,4967
- 2) Банковский курс покупки USD/ RUR = 55,59
- 3) Банковский курс продажи USD/ RUR = 59,55
- 4) Комиссия банка – 0,5 руб.

Задача 9

Рассчитать кросс курс валют по отношению с долл. США:

- 1) USD/ RUR = 28,00
USD/ CHF = 15,00

$$2) \text{ GBR/ USD} = 1,59$$

$$\text{AUD / USD} = 0,72$$

Задача 10

Рассчитать кросс курс валют по отношению с долл. США:

$$1) \text{ USD/ RUR} = 28,80$$

$$\text{USD/ CHF} = 15,60$$

$$2) \text{ GBR/ USD} = 1,54$$

$$\text{AUD / USD} = 0,68$$

5.5 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное языковых понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

5.3.2. Оценочные средства для проведения контроля по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

Задания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся представлены в Методических рекомендациях по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

5.4 Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации

5.4.1. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Перечень теоретических вопросов и практических заданий:

Место проведения: *(Учебный кабинет)*

Теоретические вопросы:

1. Цена труда. Факторы, влияющие на цену труда (заработную плату)
2. Типы экономических систем
3. Понятие и виды заработной платы
4. Понятие экономики. Оптимальные модели экономики
5. Понятие собственности. Право собственности
6. Понятие макроэкономики и микроэкономики
7. Понятие и виды ресурсов
8. Государственное регулирование экономики
9. Основные показатели деятельности предприятия
10. Потребности и блага
11. Понятие и виды экономики
12. Факторы производства
13. Основные фонды предприятия. Амортизация основных фондов
14. Понятие и виды издержек производства (явные, неявные, экономические)
15. Стоимость основных фондов. Амортизация основных фондов
16. Прибыль предприятия, ее расчет. Нормальная, чистая прибыль
17. Основной и оборотный капитал предприятия
18. Понятие прибыли и земельной ренты
19. Оборотный капитал. Его состав и участие в производственном процессе
20. Сферы государственного регулирования экономики
21. Порядок формирования прибыли.
22. Благо. Экономические блага. Общественные блага
23. Понятие и виды цен. Функции цен
24. Рациональный потребитель и альтернативные издержки
25. Производительность труда работников. Факторы, влияющие на производительность труда
26. Собственность. Право собственности. Виды собственности
27. Бюджетная система России
28. Собственность. Национальное богатство. Приватизация и национализация собственности в РФ
29. Налоговая система РФ, принципы ее организации
30. Понятие, признаки, виды конкуренции
31. Понятие и виды налогов
32. Понятие, признаки, виды монополий
33. Валовой внутренний продукт и экономический рост
34. Формы несовершенной конкуренции
35. Понятие валюты, валютный курс
36. Понятия монополий, олигополий и монополистических компаний
37. Фондовый рынок. Понятие и виды ценных бумаг
38. Понятие предложения. Закон предложения. График предложения
39. Акция: понятие, виды
40. Понятие рынка, условия существования рынка
41. Облигации, понятие, виды
42. Понятие и виды рынка

43. Вексель, понятие, виды
44. Спрос, предложение и цена – основные элементы рыночного механизма
45. Организационно-правовые формы предприятий
46. Основной закон рынка. График равновесной цены
47. Безработица: понятие, причины и виды
48. Понятие рынка. Ёмкость рынка. Конъюнктура рынка
49. Инфляция: причины, последствия и виды
50. Рынок. Структура и инфраструктура рынка
51. Деньги, виды денег, функции денег
52. Понятие спроса. Объем спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса
53. Деньги, виды денег. История происхождения денег
54. Понятие цены. Понятие взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров. Влияние изменения цен взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров на цены иных товаров.
55. Товары, не имеющие заменителей и цены на них
56. Банки и банковская система
57. Рациональный потребитель и закон предельной полезности
58. Биржи, виды бирж
59. Понятие бюджета. Структура семейного бюджета
60. Взаимосвязь бюджетной и налоговой системы

Перечень практических заданий:

1. Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

- а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;
- б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;
- в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями

$$Q_d = 600 - 100P$$

$$Q_s = 150 + 50P$$

$$Q_{\text{гос}} = 200$$

2. Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн. ден. единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил – 13 млн. денежных единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

3. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

4. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

$$\text{Предельный доход } MR = 1000 - 20Q,$$

$$\text{Общий доход (выручка) } TR = 1000Q - 10Q^2$$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

5. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

6. Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию. Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

7. Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

8. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты.

Заполните пропуски в таблице, если цена журнала — 1,5 долл., а цена кассеты — 7,5 долл. При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

9. Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

10. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан — 12% годовых?

11. Предельные издержки десяти единиц продукции составляют \$ 9, предельный доход составляет \$ 18. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизирующая свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на \$ 1, а предельный доход снижается на \$ 2?

12. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки?

13. Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной

номинальной ставке процента?

14. В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 600 рублей. Определите сумму затрат на приобретение 120 акций по номиналу.

15. В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 1050 рублей. Определите затраты на приобретение 500 акций по номиналу.

16. Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 6000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 105700 рублей; расходы на сырье и материалы – 88% суммы расходов на оплату труда; использование домашнего Интернета – 440 рублей; расходы на рекламу – на 20% больше расходов на Интернет. Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

18. Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 5000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 80700 рублей; расходы на сырье и материалы - на 15% меньше расходов на оплату труда; расходы на электро-тепло-водоснабжение – 12% суммы расходов на сырье и материалы; расходы на аренду помещения – 54880 рублей. Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

19. Выручка предпринимателя от продажи свежей выпечки составила 280 600 руб. мес. Явные издержки (на продукты, электроэнергию, заработную плату пекаря) составили 138 000 руб., неявные издержки (использование предпринимателем своего интернета, вознаграждение предпринимателя) составили 82 400 руб. Определить экономическую прибыль. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль.

20. Предприниматель планирует, что его экономические издержки на изготовление кухонной мебели составят 640 тыс. руб\мес. Из них расходы на сырье и материалы составят 490 тыс. руб. Он рассчитывает на прибыль в размере 320 тыс. руб\мес. Определите, сколько должна составить его выручка от продажи. Также рассчитайте удельный вес расходов на сырье и материалы в общей сумме издержек.

21. Известно, что в декабре 2011 года стоимость 1 акции ВТБ составляла 15 копеек. В декабре 2012 года курс понизился на 30%. В декабре 2013 года – повысился на 6% от предшествующего года. Поляков приобрел в декабре 2011 года 500 акций, в декабре 2012 года 450 акций, в декабре 2013 года 420 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций ВТБ.

22. Прибыль торгового предприятия «Вега-М» за отчетный период составила 12468,2 тыс. Определите, каким налогом облагается прибыль данного предприятия: налогом на добавленную стоимость (20%), налогом на прибыль (20%) или налогом на доходы физических лиц (13%). Рассчитайте чистую прибыль предприятия и сумму налога.

23. Известно, что в 2011 году рыночный курс 1 акции Сбербанка составлял 90 рублей. В 2012 году повысился на 12%. А в 2013 году составил 90% рыночного курса предшествующего периода. Иванов И.И. приобрел в 2011 году 2000 акций, в 2012 году 1550 акций. В 2013 году 1450 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций СБ.

24. Издержки на производство 1 детали (затраты на материалы) составляют 800 рублей. Кроме того, предприятие имеет следующие издержки: расходы на электроэнергию - 22000

руб. мес., на охрану завода - 90000 руб. мес., транспортные расходы - 12000 руб. мес., оплата труда производственных рабочих - 500 руб. за 1 изделие, заработная плата управленческого аппарата - 250000 руб. мес., реклама в специализированном журнале - 75000 руб. мес., прочие издержки - 140000 руб. мес. Объём производства составляет 140 000 деталей в месяц. Определить сумму издержек производства.

25. Издержки на производство 1 детали составляют 700 рублей. Сумма прочих издержек (на аренду, охрану помещения, оплату труда, рекламу и др.) составляет 980 000 рублей в месяц.

Объём производства составляет 150 000 деталей в месяц.

Цена 1 изделия (выручка от реализации 1 детали) составляет 3000 рублей.

Определить выручку и прибыль от реализации 150 000 деталей.